# Rahmenbedingungen – Checkliste

Bevor Sie die Rahmenbedingungen für eine Website niederschreiben, sollten Sie auf die folgenden Punkte achten:

* Alle Informationen vom Auftraggeber zusammentragen
* Firmenrecherche
* Branchenrecherche
* Konkurrenzanalyse
* Ziele des Auftraggebers herausfinden/entwickeln
* Zielgruppe definieren
* Inhalte festlegen
* Medien bestimmen
* Funktionen festlegen
* Technische Mittel bestimmen

Die Rahmenbedingungen sollten mindestens die folgenden Punkte beachten:

* Ziel des Projekts
* Darstellung der Ausgangssituation
* Zielgruppe, für wen ist diese Seite bestimmt
* Zielplattform (Betriebsystem, Browser, Bildschirmauflösung)
* Medieneinsatz, welche Medien werden verwendet
* Umfang der Site, aus wie vielen und welchen Einzelseiten besteht der Auftritt
* Spezielle technische Anforderungen (Shop-System, Content Management-System, Datenbanken)
* Funktionalität des Webshops (Länder, Sprachen, Preise, Bezahlung, Versand, Handling Retouren ...)
* Anforderungen an den Hosting-Provider
* Wartung der Site, Funktionen für die Zukunft.

**Weiterführende Informationen:**

<https://drive.google.com/file/d/1qBZ7LJ-fPeg0mtaRMDcOzwoBjRFh6wZj/view> Kapitel 4

Quelle: http://www.benutzerfreun.de/konzepter-info/checklisten-vorlagen-fragebogen/